

# HORA DEL TÉ

PROVENIENTE DE CHINA, EL ARRIBO DEL TÉ EN INGLATERRA EN EL SIGLO XVII REVOLUCIONÓ LA DIETA Y COSTUMBRES ALIMENTICIAS DE LOS BRITÁNICOS; CREÓ NUEVOS MODOS DE SOCIABILIZAR Y UN ESTRICTO CÓDIGO DE ETIQUETA. EN LO ECONÓMICO, PROPICIÓ LA PRODUCCIÓN DE CERÁMICAS E IMPULSÓ EL DISEÑO DE MOBILIARIO Y ARTÍCULOS ESPECIALES PARA PREPARARLO Y SERVIRLO, COMO UN RITUAL, A MEDIA TARDE.

*Texto y producción, Beatriz Montero Ward. Fotografías, Sergio Alfonso López.*



## ROYAL ALBERT

tennis set; taza con platillo bandeja para poner un sándwich o pastelillo. \$62.000 en [www.aniel-paísdelasmaravillas.com](http://www.aniel-paísdelasmaravillas.com)

## TEA CADDY

de plata Imperio francés. Circa 1810-1820. \$750.000 en Pátina, Alonso de Córdova 4120.



## CONJUNTO DE

tazas de porcelana inglesa Royal Albert y Plant Tuscan, comienzos del siglo XX. Entre \$42.000 y \$57.000 c/u en Ani en el País de las Maravillas.



**N**o hay una tradición más británica que tomar té a media tarde, de preferencia a las cinco en punto. Es como la quintaesencia de las costumbres anglosajonas, tan arraigada en la idiosincrasia de los ingleses que parece que desde tiempos inmemoriales la bebida hubiera estado allí, deleitando con su sabor fresco, ligeramente amargo y as-

tringente a generación tras generación. Sin embargo, no siempre fue así. El té llegó a Inglaterra recién en el siglo XVII y solo a mediados del XIX se implantó como moda el famoso "afternoon tea".

Más que una bebida, el té es para los británicos un verdadero estilo de vida. Se tiene conocimiento de que en el siglo XVI y comienzos del XVII ya era consumido y descrito en documentos de viajeros europeos a tierras del

Asia, como una infusión con cualidades medicinales. A inicios de 1600, era importado con regularidad por la Compañía Británica de las Indias Orientales y el té verde que se traía desde China era ofrecido como bebida y a granel en los llamados *coffeehouses* de Londres, sitios donde los hombres se reunían a sociabilizar y a tomar café. Thomas Garway, tabaquero y dueño de uno de estos negocios, fue el primero en ven-



**CAJAS DE TÉ**  
inglesas  
de fines del siglo  
XVIII, de carey,  
caoba y *satin-*  
*wood*. Entre  
\$650.000 y  
\$950.000 c/u  
en Pátina.

DURANTE LOS AÑOS 1880 LAS MUJERES DE LA ALTA SOCIEDAD VESTÍAN TRAJE LARGO, GUANTES Y SOMBRERO PARA ASISTIR A LOS AFTERNOON TEA PARTY.



**MESA GEORGIAN**  
de té, de olmo.  
\$350.000 en  
Anglia, Isidora  
Goyenechea  
3000.

**SERVICIO DE TÉ**  
de estaño, de la  
firma norteameri-  
cana Rogers Bros.  
\$450.000 en  
Bruce Antigüeda-  
des, Av. Providen-  
cia 2348, local 33.

der té en 1657, en su local de Exchange Alley, un estrecho pasaje en el centro mismo de la capital. Un año más tarde, el Sultanness Head Coffee House publicitó, con un aviso en la revista semanal Mercurius Politicus, las bondades y excelencia de esta bebida que, además de calmar la sed, aliviaba los dolores de cabeza, el asma, la disentería y el resfrío.

Pero la popularidad de esta infusión exótica, extremadamente

cara por los altos impuestos de importación de la época (45 gramos costaban más que lo que ganaba en una semana un trabajador calificado), se cree que se debe a Catalina de Braganza, quien se casó con el rey Carlos II de Inglaterra, en 1662. Oriunda de Portugal, país que durante años controló las rutas entre el Viejo Continente y Oriente, apenas llegó a Inglaterra transmitió a la corte y a la aristocracia su pasión

por este producto que hasta ese momento solo consumían allí los hombres, en los sitios donde se servía café. La reina consorte instauró la costumbre entre las mujeres, de beberlo en las reuniones sociales en casa mientras se conversaba o comentaban los últimos chismes. El deseo de las damas de las clases altas de exhibir su poder económico, rango social, etiqueta y hospitalidad, produjo un aumento considera-



**TETERAS DE** porcelana inglesa y alemana, años 60. Entre \$77.000 y \$129.000 c/u en Ani en el País de las Maravillas.

**GALLETERO** victoriano Sheffield, año 1880, \$650.000, y servilletero de estaño Simpson Miller & Co., \$80.000 en Bruce Antigüedades. Mer-meladera Christofle, \$180.000 en Anti-güedades y Arte, Av. Providencia 2348, local 24.



**PLATILLOS PARA** las bolsitas de té o infusores. Entre \$15.000 y \$35.000 c/u en Ani en el País de las Maravillas.



ble en la demanda de té y poco a poco, también, un incremento en su popularidad.

Antes de la década de 1740 toda la porcelana que llegaba a Inglaterra venía desde China y por ende el ritual de tomar el té se hizo hasta entonces con pocillos sin asa, al estilo oriental. El fervor de los británicos por esta bebida motivó a las factorías de cerámica de Staffordshire y a la de Chelsea a producir, primero, *bowls* para té con motivos chinoscos y luego, desde 1810, tazas con asa y platillo. Estas últimas surgieron del gusto de los ingleses por el té hirviendo y la necesidad de no quemarse los dedos al sostener el

contenedor. Es también en el siglo XVIII que aparecieron los primeros juegos de plata, que incluían tetera, azucarero y cremero, ya que los británicos habían adoptado la costumbre de endulzar y cortar con un poco de leche tibia la infusión.

Además de la porcelana ornamentada con flores o emblemas de familia, muchas veces mandada a hacer especialmente— y platería, durante los llamadas *tea parties* se presentaban las hojas de la infusión en *tea caddies*, cajas elaboradas con las mejores maderas y con materiales exquisitos como marfil, hueso, carey y plata. Sus diseños se desarrollaron a la par con los estilos impe-

*sigue...*

**COLADOR DE**  
 plata alemana \$35.000 en  
 Bruce Antigüedades. Modelo  
 de estaño, \$20.000 en Anti-  
 güedades Nadia Ramírez, Av.  
 Providencia 2348, local 45.  
 Infusor ruso de plata y esmal-  
 te, circa 1920, \$160.000 en  
 Antigüedades y Arte.



**TENAZAS PARA**  
 dulces, \$45.000; tres  
 modelos de pinzas para  
 azúcar, entre \$20.000 y  
 \$60.000 c/u en Bruce  
 Antigüedades.

**MANTEQUILLERA**  
 de estaño Reed & Barton,  
 \$110.000; infusor de  
 alpaca alemana, \$35.000  
 y taza de porcelana  
 inglesa, \$25.000 en  
 Bruce Antigüedades.  
 Portatostadas de plaqué  
*art déco*, \$65.000 en  
 Antigüedades y Arte.



rantes y la mayoría de ellos con-  
 taba con dos compartimentos:  
 uno para té y otro para el azúcar  
 en terrones, que se rompían con  
 una tenaza especial, y cerradura  
 con llave para prevenir que los  
 sirvientes lo consumieran.

Toda la parafernalia se dispo-  
 nía sobre una o varias mesas de  
 té, dependiendo del número de  
 comensales. Estas solían ser más  
 pequeñas y bajas que las de co-  
 medor, y sus formas variaban  
 desde rectangulares a redondas.

En el siglo XVIII, alrededor de  
 1730, se popularizaron los *tea*  
*gardens*, grandes jardines que se  
 abrían al público los sábados y  
 domingos, como el de Ranelagh  
 y Vauxhall, en el barrio londi-  
 nense de Chelsea. En ellos se ser-  
 vía té al atardecer y los asisten-  
 tes podían disfrutar de una bue-

na taza viendo los fuegos artifi-  
 ciales o bailando.

Fue la duquesa de Bedford,  
 muy amiga de la reina Victoria,  
 quien impuso la moda del famoso  
*afternoon tea*, que suele servirse  
 entre las 3 y las 5 de la tarde. En-  
 tonces la elite británica se sentaba  
 a la mesa dos veces al día: al desa-  
 yuno y a la cena. La duquesa su-  
 fría de hambre a media tarde por  
 lo que tomó la costumbre de ha-  
 cerse servir un surtido de sándwi-  
 ches y pastelería, acompañado de  
 una taza de té. Comenzó invita-  
 ndo a sus amigas a unirse a esta  
 merienda diaria, que fue aproba-  
 da por la reina, y así desde los sala-  
 nes de la aristocracia la costum-  
 bre pasó a los de la burguesía y  
 luego a la clase obrera, marcando  
 los hábitos alimenticios de toda  
 una nación. VD



**CONJUNTO DE**  
 porcelana inglesa Paragon  
 con diseño Blue Moon.  
 Años 50. \$97.000 en Ani  
 en el País de las Maravillas.