DOCUMENTO LEGAL · COMERCIO ELECTRÓNICO

# Términos y Condiciones de Uso y Compra

MotionHub, tienda virtual de DATAMOTION S.A.S.

| VIGENCIA | RESPONSABLE | SITIO WEB |
|---|---|---|
| Desde [22 de Septiembre de 2026] | DATAMOTION S.A.S. · NIT 901.477.680-4 | www.itmotionhub.com |

Estos Términos y Condiciones regulan el uso del sitio web de MotionHub y las compras realizadas a través de él. En MotionHub, el vendedor es DATAMOTION S.A.S. Nada de lo aquí previsto limita los derechos que la ley colombiana reconoce al consumidor.

CONTENIDO

01 Quién es el vendedor y qué es MotionHub
02 Objeto y alcance
03 Aceptación
04 Uso del sitio y registro de usuarios
05 Información sobre los productos
06 Precios, impuestos y promociones
07 Proceso de compra y formación del contrato
08 Medios de pago
09 Facturación
10 Disponibilidad y entrega
11 Cancelación de pedidos
12 Derecho de retracto
13 Cambios, devoluciones y productos no conformes
14 Garantía legal y garantías comerciales
15 Reversión del pago
16 PQRS y atención al cliente
17 Tratamiento de datos personales
18 Propiedad intelectual
19 Uso permitido de la plataforma
20 Responsabilidad
21 Modificación de los Términos y Condiciones
22 Legislación aplicable y solución de controversias
23 Datos de contacto

## 01 Quién es el vendedor y qué es MotionHub

**1.1. Identificación.** MotionHub es una marca y canal de comercio electrónico de propiedad de DATAMOTION S.A.S. (en adelante, "DATAMOTION" o "nosotros"), sociedad colombiana identificada con NIT 901.477.680-4, matriculada en la Cámara de Comercio de Bogotá bajo el No. 03368915, con domicilio en la Calle 31 # 13A-51, Torre 2, Oficina 1803, Bogotá D.C. Su representante legal es Andrea Palacios Villamizar.

**1.2. Naturaleza de MotionHub.** MotionHub es la tienda virtual a través de la cual DATAMOTION vende directamente sus productos. MotionHub no es un marketplace ni un portal de contacto entre compradores y vendedores independientes. En MotionHub no publican ni venden productos terceros.

**1.3. Relación con el consumidor.** En toda compra realizada en MotionHub, DATAMOTION es el vendedor y proveedor frente al comprador. DATAMOTION define el catálogo, los precios y las promociones, recibe el pago, expide la factura, coordina la entrega y atiende las solicitudes de retracto, garantía, reversión del pago y PQRS.

**1.4. Proveedores y fabricantes.** Para atender los pedidos, DATAMOTION adquiere los productos a mayoristas, distribuidores o importadores con los que mantiene una relación comercial propia. Esos terceros no son parte del

contrato de compraventa con el comprador. La intervención de un mayorista o importador en la cadena de suministro no modifica ni reduce las obligaciones que DATAMOTION tiene frente al consumidor.

**1.5. Marcas.** DATAMOTION comercializa productos de marcas como Palo Alto Networks, Peplink, Extreme Networks, Ruijie, Yealink, OneScreen, Cisco, Aruba, Zebra y Leviton, entre otras. Estas marcas pertenecen a sus respectivos titulares.

## 02 Objeto y alcance

**2.1.** Estos Términos y Condiciones regulan el uso del sitio web de MotionHub y las compras que se realicen a través de él.

**2.2.** Los derechos previstos en la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor) aplican a quien compre en calidad de consumidor, es decir, como destinatario final del producto para satisfacer una necesidad propia, privada, familiar o doméstica, o empresarial cuando no esté ligada intrínsecamente a su actividad económica.

**2.3.** Cuando la compra no constituya una relación de consumo, se regirá por estos Términos y Condiciones y por las normas civiles y comerciales aplicables.

**2.4.** Forman parte de estos Términos y Condiciones, por remisión, la Política de Tratamiento de Datos Personales de DATAMOTION y la información específica publicada para cada producto (ficha técnica, garantía, plazo de entrega y condiciones de la oferta).

## 03 Aceptación

**3.1. Navegación.** Cualquier persona puede navegar por MotionHub y consultar su catálogo. Durante la navegación, el visitante debe respetar las reglas de uso de la Cláusula 19 y la normativa aplicable. La navegación no implica celebrar ningún contrato.

**3.2. Creación de cuenta.** Quien cree una cuenta acepta las reglas de registro y uso previstas en la Cláusula 4.

**3.3. Compra.** Antes de pagar, el comprador deberá aceptar expresamente estos Términos y Condiciones mediante el mecanismo dispuesto en el proceso de compra. La versión aplicable a cada compra es la vigente en el momento en que el comprador confirma su pedido.

**3.4. Datos personales.** La autorización para el tratamiento de datos personales se solicita de forma separada, conforme a la Cláusula 17.

**3.5. Comunicaciones comerciales.** Aceptar estos Términos y Condiciones no equivale a autorizar el envío de publicidad. Esa autorización es opcional, se solicita por separado y puede revocarse en cualquier momento.

## 04 Uso del sitio y registro de usuarios

**4.1. Capacidad.** Pueden comprar en MotionHub las personas naturales mayores de 18 años con capacidad legal para contratar y las personas jurídicas, a través de su representante legal o de una persona facultada.

**4.2. Información veraz.** El usuario debe suministrar información veraz, completa y actualizada, en particular los datos de facturación, contacto y entrega. DATAMOTION no responde por los perjuicios derivados de información inexacta suministrada por el usuario.

**4.3. Credenciales.** El usuario es responsable de custodiar su usuario y contraseña y de la actividad realizada con su cuenta. Debe informar de inmediato a DATAMOTION cualquier uso no autorizado.

**4.4. Verificación y suspensión.** DATAMOTION podrá solicitar información adicional para verificar la identidad o la representación del usuario. También podrá suspender o cancelar cuentas ante indicios razonables de suplantación, fraude o infracción de estos Términos y Condiciones. La suspensión no afecta los derechos del consumidor respecto de compras ya pagadas.

## 05 Información sobre los productos

**5.1.** Para cada producto, DATAMOTION publicará información cierta, clara, suficiente y actualizada sobre sus características principales, especificaciones técnicas, disponibilidad, precio, plazo de validez de la oferta y término de garantía.

**5.2.** Las fotografías e imágenes tienen fines ilustrativos. Las características que rigen la compra son las indicadas en la descripción y ficha técnica del producto.

**5.3.** Los equipos de tecnología empresarial pueden requerir condiciones específicas de compatibilidad, instalación o configuración. Recomendamos al comprador verificar esa información en la ficha técnica y consultar a DATAMOTION antes de comprar si tiene dudas.

**5.4.** Las licencias de software y suscripciones se rigen, además, por los términos de licencia del fabricante, que DATAMOTION pondrá a disposición del comprador.

## 06 Precios, impuestos y promociones

**6.1. Precio.** Los precios se expresan en pesos colombianos (COP) e incluyen el IVA cuando aplique, salvo indicación expresa en contrario.

**6.2. Precio total.** Antes del pago, el proceso de compra mostrará el precio total del pedido, incluidos impuestos y costos de envío. El comprador solo estará obligado a pagar el precio informado.

**6.3. Cambios de precio.** DATAMOTION puede modificar sus precios en cualquier momento. Los cambios no afectan los pedidos ya confirmados y pagados.

**6.4. Promociones.** Cada promoción indicará sus condiciones, restricciones, vigencia y, cuando aplique, las unidades disponibles. Si no se indica fecha de inicio, la promoción rige desde su publicación.

**6.5. Error evidente en el precio.** Si por una falla técnica se publica un precio evidentemente irrisorio o manifiestamente desproporcionado respecto del valor real del producto, DATAMOTION informará al comprador de inmediato. El comprador podrá mantener la compra al precio correcto o desistir, con reembolso total de lo pagado.

## 07 Proceso de compra y formación del contrato

**7.1. Pasos.** Para comprar en MotionHub, el comprador: (i) selecciona los productos; (ii) suministra sus datos de facturación, contacto y entrega; (iii) revisa el resumen del pedido, con el detalle de productos, cantidades, precio total, costos de envío y plazo estimado de entrega; (iv) acepta estos Términos y Condiciones; y (v) realiza el pago.

**7.2. Corrección de errores.** Antes de pagar, el comprador puede revisar y corregir los datos y productos de su pedido.

**7.3. Perfeccionamiento.** La compra se entiende perfeccionada cuando DATAMOTION confirma la recepción del pago. En ese momento, DATAMOTION enviará al comprador, al correo registrado, la confirmación del pedido con su resumen.

**7.4. Disponibilidad posterior al pago.** Una vez confirmado el pago, DATAMOTION adquiere el producto a su proveedor. Si el producto no está disponible, DATAMOTION lo informará de inmediato al comprador. El comprador podrá aceptar una nueva fecha de entrega o terminar el contrato y recibir la devolución total de lo pagado, sin retenciones ni descuentos, dentro de los 15 días calendario siguientes.

**7.5. Rechazo de pedidos.** DATAMOTION podrá abstenerse de procesar un pedido cuando existan indicios razonables de fraude o suplantación, o cuando el pago no sea confirmado por la entidad correspondiente. Si hubo pago, se devolverá en su totalidad.

## 08 Medios de pago

**8.1. Medios habilitados.** Los pagos se realizan a favor de DATAMOTION S.A.S. mediante:

- Las pasarelas de pago Wompi y ePayco, con los medios que cada una habilite (por ejemplo, tarjetas de crédito o débito y PSE).
- Transferencia bancaria a las cuentas de DATAMOTION S.A.S. informadas en el proceso de compra.

**8.2. Seguridad.** DATAMOTION no almacena los datos completos de tarjetas. Esa información es procesada por las pasarelas de pago, que se rigen por sus propios términos y políticas en lo relativo al procesamiento del pago.

**8.3. Transferencias.** En pagos por transferencia, el pedido se procesará cuando DATAMOTION verifique el ingreso efectivo de los fondos en su cuenta. El comprador debe enviar el soporte de la transferencia por los canales indicados en el proceso de compra.

**8.4. Prevención de fraude.** DATAMOTION nunca solicitará pagos a cuentas de personas naturales ni a cuentas distintas de las de DATAMOTION S.A.S. Si recibe una solicitud de este tipo, no realice el pago y repórtela a nuestros canales oficiales.

## 09 Facturación

**9.1.** DATAMOTION expedirá la factura electrónica de venta de cada compra, con los datos suministrados por el comprador, y la enviará al correo electrónico registrado.

**9.2.** Si el comprador requiere la factura a nombre de una persona jurídica, debe indicarlo y suministrar los datos correspondientes durante el proceso de compra.

## 10 Disponibilidad y entrega

**10.1. Cobertura.** DATAMOTION realiza entregas en el territorio colombiano a través de empresas transportadoras y operadores logísticos habilitados.

**10.2. Plazo.** El plazo estimado de entrega y el costo del envío se informan antes del pago y pueden variar según el destino y el producto. Si no se informa un plazo, la entrega se hará dentro de los 30 días calendario siguientes a la confirmación del pago.

**10.3. Retraso.** Si la entrega supera el plazo informado o, a falta de este, 30 días calendario, el comprador podrá terminar el contrato y solicitar la devolución total de lo pagado, sin retenciones ni descuentos. La devolución se hará dentro de los 15 días calendario siguientes a la solicitud.

**10.4. Equipos que requieren logística especial.** Algunos equipos de infraestructura (por ejemplo, equipos de centro de datos o UPS) pueden requerir condiciones especiales de transporte. Cualquier costo o plazo adicional se informará de manera previa y expresa, antes del pago.

**10.5. Recepción.** Al recibir el pedido, el comprador debe revisar el estado externo del empaque y dejar constancia de cualquier novedad en la guía de la transportadora. Cualquier faltante, daño o diferencia con lo comprado debe informarse a DATAMOTION tan pronto se advierta. Esta revisión no limita los derechos de garantía.

**10.6. Riesgo.** El riesgo de pérdida o daño del producto pasa al comprador con la entrega en la dirección indicada. Si el comprador elige y contrata directamente su propio transporte, el riesgo pasa con la entrega a esa transportadora. Mientras el transporte esté a cargo de DATAMOTION, esta responde ante el comprador por la entrega del producto.

## 11 Cancelación de pedidos

**11.1. Por el comprador.** Antes del despacho, el comprador puede solicitar la cancelación del pedido por los canales de la Cláusula 16. La cancelación se tramitará con la devolución total de lo pagado, en los plazos y condiciones de la Cláusula 12.5.

**11.2. Por DATAMOTION.** DATAMOTION podrá cancelar un pedido únicamente en los casos de las cláusulas 6.5, 7.4 y 7.5. En esos casos informará al comprador y devolverá la totalidad de lo pagado dentro de los 15 días calendario siguientes.

**11.3.** Una vez despachado el pedido, el comprador podrá ejercer el derecho de retracto de la Cláusula 12, cuando sea procedente.

## 12 Derecho de retracto

**12.1. Plazo.** Conforme al artículo 47 de la Ley 1480 de 2011, el consumidor puede retractarse de su compra dentro de los 5 días hábiles siguientes a la entrega del producto. Para servicios, el plazo se cuenta desde la celebración del contrato.

**12.2. Cómo ejercerlo.** El consumidor debe comunicar su decisión a DATAMOTION dentro del plazo, por cualquiera de los canales de la Cláusula 16, indicando su nombre, número de pedido y el producto objeto del retracto. No necesita justificar su decisión.

**12.3. Devolución del producto.** El consumidor debe devolver el producto por los mismos medios y en las mismas condiciones en que lo recibió, con sus accesorios, manuales y empaque. DATAMOTION le indicará la dirección o el mecanismo de devolución.

**12.4. Costos.** Los costos de transporte y los demás costos directos de la devolución corren por cuenta del consumidor, conforme al artículo 47 de la Ley 1480 de 2011.

**12.5. Reembolso.** DATAMOTION devolverá la totalidad del dinero pagado, sin descuentos ni retenciones. El reembolso se hará dentro de los 15 días calendario siguientes al ejercicio del retracto, siempre que el consumidor haya devuelto el producto y suministrado los datos necesarios para la devolución. El reembolso se hará en el mismo instrumento de pago utilizado o, en su defecto, por el medio que acuerden las partes. En pagos por transferencia, se hará a la cuenta que indique el consumidor.

**12.6. Excepciones.** Conforme al artículo 47 de la Ley 1480 de 2011, el retracto no procede, entre otros, en los siguientes casos:

- Bienes confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor o claramente personalizados.
- Bienes que, por su naturaleza, no puedan ser devueltos. Esto incluye licencias de software y suscripciones digitales cuya clave o código de activación ya haya sido entregado al consumidor.
- Servicios cuya prestación haya comenzado con el acuerdo del consumidor.
- Los demás casos previstos en la ley.

Cuando un producto esté sujeto a una de estas excepciones, DATAMOTION lo informará en su ficha antes de la compra.

## 13 Cambios, devoluciones y productos no conformes

**13.1.** Además del retracto y de la garantía legal, DATAMOTION no ofrece cambios por gusto o preferencia, salvo que se indique expresamente en la ficha del producto o en una promoción.

**13.2.** Si el comprador recibe un producto distinto al comprado, incompleto o con daños visibles, debe informarlo a DATAMOTION tan pronto lo advierta, con fotografías o videos cuando sea posible. DATAMOTION gestionará la entrega del producto correcto o la solución que corresponda, sin costo para el comprador.

**13.3.** Los reclamos por defectos de calidad o funcionamiento se tramitan como garantía, conforme a la Cláusula 14.

## 14 Garantía legal y garantías comerciales

**14.1. Garantía legal.** Todos los productos vendidos por DATAMOTION tienen la garantía legal de la Ley 1480 de 2011, que cubre su calidad, idoneidad, seguridad y buen estado y funcionamiento. El término de garantía se informa en la ficha de cada producto. Si no se informa, será de un año para productos nuevos.

**14.2. Responsable.** DATAMOTION, como vendedor, recibe y gestiona las solicitudes de garantía. El comprador no está obligado a acudir al fabricante, al mayorista ni al importador para hacerla efectiva.

**14.3. Cómo solicitarla.** El comprador debe presentar su solicitud por los canales de la Cláusula 16, indicando el número de pedido o factura, el producto y la falla. Puede adjuntar fotografías, videos u otros soportes. Cuando se requiera diagnóstico técnico, DATAMOTION indicará cómo poner el producto a su disposición.

**14.4. Respuesta y soluciones.** DATAMOTION responderá la solicitud dentro de los 15 días hábiles siguientes a su recepción. Si la garantía procede, la reparación será totalmente gratuita. Si la falla se repite después de reparada, o si el producto no admite reparación, el comprador podrá elegir entre una nueva reparación, el cambio del

producto o la devolución del dinero, conforme al artículo 11 de la Ley 1480 de 2011. Durante la reparación se suspende el término de la garantía.

**14.5. Diagnóstico con el fabricante.** DATAMOTION podrá apoyarse en el fabricante o en su red de servicio autorizada para el diagnóstico o la reparación. Esto no traslada al fabricante la responsabilidad de DATAMOTION frente al comprador.

**14.6. Garantía comercial del fabricante.** Algunos fabricantes ofrecen garantías o coberturas adicionales. Estas complementan la garantía legal, pero no la sustituyen ni reducen sus condiciones. Cuando exista, DATAMOTION informará su alcance y el comprador podrá usarla directamente ante el fabricante si así lo prefiere.

**14.7. Exclusiones.** Conforme al artículo 16 de la Ley 1480 de 2011, la garantía no aplica cuando el daño se deba a:

- Fuerza mayor o caso fortuito, como desastres naturales.
- El hecho de un tercero, como descargas o fluctuaciones eléctricas externas al equipo.
- El uso indebido del producto, incluida su manipulación o reparación por personal no autorizado por DATAMOTION o por el fabricante.
- No atender las instrucciones de instalación, uso o mantenimiento informadas, incluidas las condiciones ambientales recomendadas.

La garantía tampoco cubre el desgaste natural derivado del uso normal ni los consumibles de vida útil limitada, siempre que no se trate de un defecto del producto. Corresponde a DATAMOTION demostrar la causa de exoneración.

## 15 Reversión del pago

**15.1. Cuándo procede.** Conforme al Decreto 587 de 2016 (compilado en el Decreto 1074 de 2015), el consumidor que haya pagado con tarjeta de crédito, débito u otro instrumento de pago electrónico puede solicitar la reversión del pago cuando: (i) sea objeto de fraude; (ii) la operación no haya sido solicitada; (iii) no haya recibido el producto; (iv) el producto no corresponda a lo solicitado; o (v) el producto sea defectuoso.

**15.2. Cómo solicitarla.** Dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha en que conoció la causal, el consumidor debe:

1. Presentar su queja ante DATAMOTION por los canales de la Cláusula 16, indicando las razones y la causal, el valor a revertir, los datos de la transacción (número, fecha y hora) y el instrumento de pago utilizado.
2. Notificar la reclamación, dentro del mismo plazo, al emisor de su instrumento de pago (su banco o entidad financiera), por los canales que este disponga.

**15.3. Trámite.** DATAMOTION recibirá y tramitará la solicitud y, cuando corresponda, la comunicará a la pasarela de pago o entidad financiera. Una vez presentada ante el emisor, los participantes del proceso de pago tienen 15 días hábiles para hacerla efectiva. Los tiempos y trámites de las entidades financieras y pasarelas no dependen de DATAMOTION.

**15.4. Resultado.** Si la reversión procede, el producto debe devolverse a DATAMOTION en las condiciones en que se recibió, cuando aplique. Una misma compra no puede ser objeto de reversión y de reembolso por retracto al mismo tiempo.

## 16 PQRS y atención al cliente

**16.1. Canales.** El comprador puede presentar peticiones, quejas, reclamos y solicitudes (PQRS), incluidas las de retracto, garantía y reversión, a través de:

- Correo electrónico: comercial@datamotion.online o admin@datamotion.online
- Teléfonos: +57 313 801 4628 / +57 318 419 8842
- Por escrito, en la Calle 31 # 13A-51, Torre 2, Oficina 1803, Bogotá D.C.

**16.2. Contenido.** La solicitud debe indicar el nombre del solicitante, sus datos de contacto, el número de pedido o factura, cuando exista, y una descripción de lo solicitado. Puede adjuntar los soportes que considere útiles.

**16.3. Constancia.** DATAMOTION dejará constancia de la fecha y hora de recepción de cada solicitud y confirmará su recibo al solicitante por el mismo medio.

**16.4. Plazo de respuesta.** DATAMOTION responderá dentro de los 15 días hábiles siguientes a la recepción, salvo que la ley establezca un plazo distinto para el tipo de solicitud. Las solicitudes sobre datos personales siguen los plazos de la Cláusula 17.

**16.5. Responsable.** DATAMOTION es responsable de recibir, gestionar y responder todas las PQRS relacionadas con compras en MotionHub, aunque su solución requiera la intervención de proveedores, fabricantes o transportadoras.

## 17 Tratamiento de datos personales

**17.1. Responsable.** DATAMOTION S.A.S. es la responsable del tratamiento de los datos personales recolectados a través de MotionHub, conforme a la Ley 1581 de 2012 y al Decreto 1074 de 2015.

**17.2. Tratamiento necesario para la compra.** DATAMOTION trata los datos de identificación, contacto, facturación y entrega del comprador para procesar el pedido y el pago, expedir la factura, coordinar la entrega, gestionar retractos, garantías y reversiones, y atender PQRS. Para esos fines, DATAMOTION puede compartir los datos estrictamente necesarios con las pasarelas de pago, las transportadoras, sus proveedores y fabricantes (por ejemplo, para registrar una garantía o una licencia) y los proveedores de facturación electrónica.

**17.3. Comunicaciones comerciales.** El envío de publicidad, ofertas y comunicaciones de marketing requiere una autorización previa, expresa y separada, que es opcional. No otorgarla no impide comprar en MotionHub. El titular puede revocarla en cualquier momento.

**17.4. Derechos del titular.** El titular puede conocer, actualizar y rectificar sus datos; solicitar prueba de la autorización; ser informado sobre el uso de sus datos; revocar la autorización o solicitar la supresión de sus datos cuando no exista un deber legal o contractual de conservarlos; acceder gratuitamente a sus datos; y presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

**17.5. Ejercicio de derechos.** Las consultas y reclamos se presentan a admin@datamotion.online. Las consultas se responden en máximo 10 días hábiles y los reclamos en máximo 15 días hábiles, prorrogables en los términos de la Ley 1581 de 2012.

**17.6. Política.** El detalle de las finalidades, los encargados y los procedimientos está en la Política de Tratamiento de Datos Personales de DATAMOTION, disponible en el sitio web.

## 18 Propiedad intelectual

**18.1.** El software, diseño, estructura, textos, imágenes, logotipos y demás contenidos de MotionHub pertenecen a DATAMOTION o a sus licenciantes y están protegidos por las normas de derecho de autor y propiedad industrial.

**18.2.** Las marcas, logotipos y material técnico de los fabricantes pertenecen a sus titulares. Su exhibición en MotionHub no concede al usuario licencia alguna para usarlos.

**18.3.** Se prohíbe reproducir, distribuir, transformar o comunicar públicamente los contenidos de MotionHub sin autorización previa y escrita de DATAMOTION o del titular correspondiente.

## 19 Uso permitido de la plataforma

**19.1.** El usuario debe usar MotionHub de forma lícita y de buena fe. En particular, se prohíbe:

- Usar la plataforma con fines fraudulentos o para realizar actividades ilícitas.
- Suplantar a terceros, registrar información falsa o crear cuentas con fines fraudulentos.
- Intentar vulnerar o evadir los mecanismos de seguridad o acceso de la plataforma, o realizar ciberataques, como intrusiones, distribución de software malicioso, denegación de servicio o phishing.
- Realizar ingeniería inversa o intentar extraer el código fuente del software propio de la plataforma, salvo autorización legal.
- Publicar o transmitir contenidos ilícitos, difamatorios, discriminatorios o que infrinjan derechos de terceros.

**19.2.** El incumplimiento faculta a DATAMOTION para suspender o cancelar la cuenta del infractor, sin perjuicio de las acciones legales y de la indemnización de los perjuicios causados.

## 20 Responsabilidad

**20.1.** DATAMOTION responde ante el consumidor como vendedor, en los términos de la Ley 1480 de 2011, por la calidad, idoneidad y seguridad de los productos, la garantía legal, la entrega y la veracidad de la información publicada.

**20.2.** Sin perjuicio de lo anterior, DATAMOTION no es responsable por:

- Interrupciones o fallas de la plataforma causadas por redes, servidores o servicios de terceros ajenos a su control razonable. Estas interrupciones no afectan los pedidos ya confirmados.
- Los daños derivados del uso indebido de los productos o contrario a sus instrucciones.
- Los perjuicios derivados de información falsa o inexacta suministrada por el usuario.
- Los daños indirectos o el lucro cesante derivados del uso o la imposibilidad de uso de los productos o de la plataforma, salvo dolo o culpa grave de DATAMOTION o cuando la ley disponga lo contrario.

**20.3.** Ninguna disposición de estos Términos y Condiciones limita, renuncia o excluye los derechos irrenunciables del consumidor reconocidos en la Ley 1480 de 2011 y demás normas de orden público.

## 21 Modificación de los Términos y Condiciones

**21.1.** DATAMOTION puede modificar estos Términos y Condiciones. La nueva versión se publicará en el sitio web con su fecha de vigencia.

**21.2.** Las modificaciones no tienen efectos retroactivos. Cada compra se rige por la versión aceptada al confirmar el pedido.

## 22 Legislación aplicable y solución de controversias

**22.1. Ley aplicable.** Estos Términos y Condiciones se rigen por las leyes de Colombia, en particular la Ley 1480 de 2011 (modificada por la Ley 2439 de 2024), la Ley 527 de 1999, la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1074 de 2015.

**22.2. Reclamación directa.** Cualquier controversia puede presentarse primero ante DATAMOTION, por los canales de la Cláusula 16, para buscar una solución directa.

**22.3. Superintendencia de Industria y Comercio.** Si no hay acuerdo, el consumidor puede presentar una queja o iniciar la acción de protección al consumidor ante la Superintendencia de Industria y Comercio, o acudir a los demás mecanismos previstos en la ley.

**22.4. Jueces.** El consumidor también puede acudir a la jurisdicción ordinaria colombiana. Son competentes, a elección del consumidor, los jueces de su domicilio, conforme al Código General del Proceso.

## 23 Datos de contacto

**DATAMOTION S.A.S.** · NIT 901.477.680-4

- Dirección: Calle 31 # 13A-51, Torre 2, Oficina 1803, Bogotá D.C., Colombia
- Correo comercial y atención al cliente: comercial@datamotion.online
- Correo administrativo y de notificaciones judiciales: admin@datamotion.online
- Teléfonos: +57 313 801 4628 / +57 318 419 8842
- Sitio web: https://www.itmotionhub.com/