

SAMURAI TCG: NOTICIAS PARA TODOS

Lunes

20 de abril 2026

Número 01



NUEVOS LANZAMIENTOS DE ASCENDED HEROES

El día viernes 24 de abril The Pokémon Company se complace en presentar los nuevos productos de la edición Ascended Heroes: Booster Bundle y Mega ex box.

Los booster bundle, famosos por su alto ratio de hits y por una excelente relación precio/cantidad de sobres, ya que suelen venderse a precios accesibles para su contenido: 6 sobres. Con un precio de lanzamiento de \$36.990 ya se pueden ver las consecuencias del hype y de los scalpers que suelen comprar grandes cantidades del producto en preventa para luego revender en ferias y eventos a precios totalmente desproporcionados. Justificando la escases que ellos mismos generan al momento del lanzamiento de los productos con mas alta demanda. Algunas tiendas ya lo estan vendiendo a \$44.990 o incluso a \$54.990, esto mayormente explicado justamente por la demanda y la poca oferta que existe en el mercado.

¿Realmente se justifican estos precios? – Más allá de justificar los precios, esto es un efecto propio de las economías – Sí el mercado se regula solo – ya que se supone que los booster bundle estan en un grafico donde el eje x es la cantidad demandada y el eje y es el precio te daras cuentas que entre mas cercano al precio sugerido, más alta será la demanda y caso al contrario, entre mas alto sea el precio, mas baja será la demanda. Este tipo de efectos los enseñan en los ramos introductorios de economía y literal se han puesto a prueba entre el publico que quiere el producto al menor precio posible. Sin embargo, como mencioné anteriormente, el efecto precio lo hacen los mismos scalpers y coleccionistas que guardan las ediciones justamente para venderlas a futuro, una especie de inversión a mediano/largo plazo.

No es que las tiendas sean las malas o las culpables de que se inflen tantos los precios, si no que se refiere a que “si un tercero es capaz de vender el mismo producto a \$54.990, habiendolo conseguido a \$36.990, ¿por qué no mejor obtengo yo esa ganancia (tienda)?” es un cuestionamiento válido. Por otro lado, tambien estan aquellos que venden las cartas que les salen en el producto, es decir: “compraste un booster esperando que te salga la mejor carta de la edición y cuando te sale, en lugar de tener tu colección un poco más completa ¿decides vender la carta?, o sea entonces: “¿para qué compraste ese booster?”.

Por lo tanto, mi recomendación es a NO comprar productos sellados a terceros, independiente del hype, ya que este tipo de ventas estan perjudicando el bolsillo de quienes realmente quieren jugar o coleccionar. Busca una tienda donde te sientas a gusto, tanto con su comunidad, como con el ambiente, con las personas que trabajan ahí, etc. Ya que ademas son las tiendas quienes invierten más para tener los productos que tú estas buscando, considera que deben pagar por arriendo, sueldos, gastos comunes, etc.

Logo Samurai TCG: Hits para todos

ASCENDED HEROES EL NUEVO PRISMATIC

DAVID MARQUEZ

Desde que salió la edición de “Prismatic Evolution” el mercado ha ido en alza, ya que todos quieren tener los tan anhelados “Gods Packs” que serian sobres repletos de cartas SIR, lo mismo pasó con “Ascended Heroes”, donde además el ratio de obtener un god pack es mucho mas alto que en prismatic, no hay estadísticas oficiales al respecto, pero cada vez se ven mas personas abriendo sobres y obteniendo el mayor precio de cualquier edición de cualquier juego de tcg el GOD PACK.



God pack: imagen extraída de Google Imágenes>TikTok



SE PRENDE EL META Con el nuevo Mega Lucario ex deck

Mega Lucario ex League Battle deck

DAVID MARQUEZ

El meta se prende con Mega Lucario ex, así es este deck viene a darle una posibilidad extraordinaria a los jugadores de obtener muchas cartas útiles para el meta en un solo producto: el "Mega Lucario ex League Battle deck", el cual entre otras cartas contiene nada más y nada menos que: Fezandipiti ex, Bloodmoon Ursaluna ex, Lillie's determination, Air balloon y muchas más. Ya no deberas recorrer tienda por tienda para no encontrar el ace spec: Secret Box o en su defecto pagar un precio que realmente te duele para obtenerla, ya que sabes que esa carta te puede acelerar tu juego en cualquier momento, tanto al inicio como a la mitad o al final, como su nombre lo dice, es clave para ganar una partida.

Este tipo de cartas que ayudan bastante, pueden hacer que ganes una liga casual, un league challenge, league cup o incluso un regional. Así que apurate y asegura el tuyo, ya que basado en experiencias anteriores, esta deck no durará mucho en las vitrinas, y sí, hablo de los demandados decks de Dragapult ex y Charizard ex, que fueron completamente eliminados por los compradores y ya no es posible ser encontrados en ninguna tienda ni con ningún revendedor.

NUEVO PRELANZAMIENTO A la vuelta de la esquina

DAVID MARQUEZ

No todas las ediciones vienen con un prelanzamiento, ya que algunas son ediciones "especiales". Estas se pueden reconocer porque no contienen dentro de su abanico de productos la caja de 36 sobres o "booster box", como Ascended Heroes por ejemplo.

Por lo tanto, las ediciones que sí contienen el producto booster box, vienen con el evento de prelanzamiento. El nuevo prelanzamiento será de Megaevolución: Caos Creciente, a celebrarse desde los días 9 de mayo y 17 de mayo.

Este evento contiene un mazo preconstruido de apenas 40 cartas y 4 sobres adicionales para que puedas personalizarlo y poder así ganar el evento. Adicionalmente se dan 3 sobres por la participación.



Kit combina y combate y los 4 diferentes mazos que puede contener. El contenido es completamente al azar.

Conoce más a David, fundador de Samurai TCG



**DAVID
MARQUEZ**

En esta ocasión entrevistaremos a David Márquez fundador de Samurai TCG, conoceremos su historia y su motivación para crear la tienda y por último nos adentraremos en sus planes actuales y futuros.

David, nacido en Santiago el 26 de abril de 1989, actualmente tiene 36 años, padre de 2 hermosas hijas y próximamente a casarse con el amor de su vida.

Nos cuenta que la tienda tiene vida desde el lanzamiento de 151, en ese momento trabajaba en un banco como profesional de alto nivel y con altas expectativas de crecimiento, el banco le pagó los estudios y logró comprarse su actual vivienda en Valle Grande. Anteriormente a Samurai TCG era Samurai Tattoo, así es el lado artístico de David afloró en el genuino y

minusioso arte del tatuaje, sin embargo debió dejarlo de lado debido a los tiempos y demanda física que el tatuaje exige.

Siempre le gustaron las cartas Pokémon, y de vez en cuando compraba algunos booster bundle en su hora de colación. Pero cuando salió la edición de 151 decidió dejar de tatuar y comenzar a probar qué tal el TCG, y así nació Samurai TCG.

Al principio fue fácil ya que 151 se vendía solo, pero con el tiempo debió adaptarse a las nuevas ediciones y sobretodo conocer del META. Pronto nació la página web samuraitecg.com y el instagram de samurai.

Corría el año 2024 y el banco abrió una nueva oportunidad para quienes llevaban más de 10 años, la cual consistía en la desvinculación con todos los años de servicio pagados y adicional varios bonos y beneficios.

"Tomar la decisión no fue fácil, dejas un estilo de vida y dejas tu sustento solo por una aventura y corriendo el riesgo de que no te vaya bien" nos afirma David.

Pero son el dinero del finiquito nació la tienda física en el mall Interprovidencia y al cabo de unos meses decidió cambiarse a los Dos Caracoles para abarcar una mayor cantidad de público.

"Todo lo se lo debo a la comunidad que siempre estuvo conmigo apoyandome y recomendandome" esto es fundamental en el posicionamiento de Samurai TCG ya que son ellos quienes le da vida a la tienda y nos ayudan a conseguir más stock para poder abarcar sus necesidades.

En cuanto al futuro, "estamos tratando de posicionarnos en la industria, queremos diversificar la propuesta de valor" con esto nos quiere decir que los planes de Samurai para el futuro son grandes y esperamos que con ello también pueda conseguir mucho más de lo que la industria bancaria le ofrece actualmente.

POKÉMON

JUEGO DE CARTAS COLECCIONABLES

SAMURÁI
HITS PARA TODOS

%10

DESCUENTO

Lunes

De Abril

Ultra•PRO®



POKÉMON

JUEGO DE CARTAS COLECCIONABLES

SAMURÁI
HITS PARA TODOS



5%

DESCUENTO

SÁBADOS

DE ABRIL

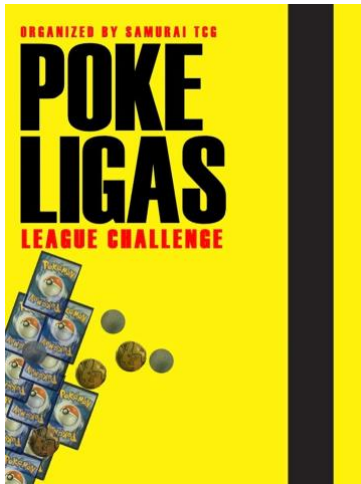
Ultra•PRO®



Si quieres aparecer en futuras ediciones de nuestro periodico escribenos a contacto@samuraitcg.com



Chaos Rising, lanzamiento para el 22 de mayo pre venta y prelanzamiento disponibles en www.samuraitcg.com.



League Challenge del mes de abril, a realizarse el 24 de abril 2026, a las 19:00 hrs, inscripciones en www.samuraitcg.com