

Perfil de Community Manager, encargado/a/e de RRSS, Part-time

En este documento se plasma el perfil y competencias necesarias para postular a community manager que se encargue de redes sociales, según las necesidades de la empresa Weltun SPA.

Perfil del/la encargado/a/e:

Buscamos a una persona/agencia honesta, con habilidades de comunicación, responsable, proactivo/a/e, con capacidad de trabajo en equipo, que tenga preocupación por las temáticas medioambientales y con capacidad de adaptarse a los cambios y dinamismo del mercado. Capaz de entender nuestra visión, poder crear propuestas llamativas y claras con la información que le otorgaremos, gestionar la mejor forma de entregar/comunicar esta información a nuestros/as/es clientes a través de campañas, historias y publicaciones de Instagram, Mailchimp, Facebook, RRSS que se utilicen.

Funciones:

- Administrar y gestionar redes sociales de la empresa.
- Detectar y manejar situaciones en RRSS.
- Generar y planificar estrategias en campañas innovadoras en redes sociales.
- Realizar seguimiento a las acciones aplicadas, evaluando los resultados.
- Creación de contenidos para las diferentes campañas y redes sociales.
- Seguimiento de la estrategia digital de la empresa.
- Administración y desarrollo de contenidos Web.
- Generar propuestas de nuevo material digital.

Requisitos:

- Profesional de las carreras de Marketing, Publicidad, Diseño Gráfico o carreras afines (Titulado).
- Conocimientos en: Adobe Photoshop Illustrator, Premier Pro, Canva, After Effects, OBS Studio o similar.
- Conocimientos de herramientas Office nivel Medio.
- Conocimientos en herramientas de medición y análisis de datos (Google Analytics).
- Capacidad para la creación de contenido creativo, a ser utilizado en las campañas y/o redes sociales (Google Ads y/o Facebook Business).